

CAPÍTULO V

Los centros editores

La aparición de la tarjeta postal tiene directa relación con el rol de importancia de los centros de edición, los cuales ocuparon un preponderante lugar en el orden económico, financiero, comercial y cultural de la ciudad en la que se asentaban. Los más importantes se identifican entre los años 1900 y 1912, llamando la atención aquellos situados en Valparaíso y en la extensa región donde se habían asentado los colonos alemanes desde 1851, es decir, Valdivia y Llanquihue.

Valparaíso

Con la llegada del siglo XIX, Valparaíso experimentó grandes transformaciones como centro comercial y financiero; por otra parte, su planta urbana se expandió notablemente llegando a incorporar, a fines de siglo, extensas áreas comerciales y residenciales.

La dictación de un reglamento en 1820, que establecía disposiciones relativas al depósito de mercancías en tránsito vino a sentar las bases del funcionamiento del puerto como “*entrepôt*” en la costa del Pacífico sudamericano, con lo que se inició una evolución que terminó convirtiendo a Valparaíso en el centro comercial y financiero de Chile activado por las casas comerciales, extranjeras y nacionales que en gran número dejaron Santiago para instalarse en el puerto.

Ya en 1822, se había establecido en Valparaíso, Schutte, Post & Co.,³³ la primera casa comercial fundada por alemanes en Chile; sin embargo, fueron mayoritariamente ingleses y alemanes quienes impulsaron el gran movimiento comercial.

Cuando en 1833 se promulgó la ley de reglamentación de Almacenes Francos, en gran medida se favoreció el desarrollo de Valparaíso pues, en virtud de esta ley se podían almacenar mercancías hasta por tres años con un derecho anual, lo que incentivó el creciente arribo de naves mercantes europeas que concentraban mercancías para su posterior comercialización a lo largo de la costa del Pacífico.

Al llegar 1840, Valparaíso se había transformado en el centro comercial de mayor relevancia en la costa occidental de Sudamérica, al haber desarrollado una importante infraestructura financiera y empresarial. A partir de 1870 se convirtió en el lugar donde se transaba la gran mayoría de las ventas de salitre, al tiempo que las casas consignatarias y bancos de la ciudad establecieron vínculos estrechos con las provincias salitreras, las que en la medida que experimentaban un crecimiento económico, produjeron un efecto dinamizador sobre el movimiento de cabotaje, dirigido desde Valparaíso, esencialmente con embarques de trigo, herramientas, textiles, cueros, ropa hecha, diversos productos no perecibles, etc.



f. 44

Valdivia. Posiblemente esta edición corresponde a las últimas ejecutadas por Fernando Maximiliano Valck, quien falleció en 1910 en Valdivia, ciudad que también lo vio nacer. Postal editada como Foto Valck, serie N° 42. Colección Samuel León.



f. 45

Puerto Montt. Cuatro editores de apellido "Wiederhold" se han encontrado a lo largo de esta investigación. Esta postal corresponde al valdiviano Roberto Wiederhold. Edición en huecograbado de 1904. Serie N° 7. Colección Samuel León.

En su monografía titulada *“Valparaíso: Metrópoli Financiera del Boom del Salitre”*, Julio Pinto Vallejos expresó que este auge *“coincidió con años para Valparaíso, cuya aduana registra entre 1873 y 1875 el máximo de entradas para todo el período anterior a la guerra del Pacífico. Era la época en que los mercados europeos absorbían grandes cantidades de trigo y cobre chilenos, cuyos años de explotación máxima de preguerra fueron 1874 y 1876, respectivamente, con cifras que no se alcanzarían nunca más en el caso del trigo, y sólo en 1915 en el del cobre”*³⁴.

f. 19

Hacia 1876 los precios del salitre habían descendido notoriamente, en parte por las deficiencias del transporte marítimo cuyos fletes encarecieron, y por la sobreproducción que ya alcanzaba cifras riesgosas, coincidiendo con un momento adverso en los mercados mundiales, en lo que tocaba a la adquisición de materias primas.

Al momento de producirse el inicio de la guerra, los inversionistas chilenos tenían una mínima expresión en la producción de esta materia prima, sin embargo, durante la década de 1880, Valparaíso volvería a recuperar, por breve tiempo, su condición de ciudad principal para las transacciones del salitre.

A contar de 1879, la banca porteña logró recuperar su sitio y, en particular, el Banco de Valparaíso que a poco de la ocupación tenía en Iquique funcionando una filial. Por lo demás, éste era el único banco que dio crédito a los salitreros de Tarapacá, en su propia provincia, durante el nuevo auge (1881-1884).

Los años posteriores veían la progresiva emigración de la actividad económica y financiera hacia Santiago, ligada a la pérdida relativa de importancia de las salitreras en la economía nacional, las que pasaron progresivamente a manos extranjeras. Sin embargo, de estos años quedaron profundas huellas del liderazgo ejercido por el puerto de Valparaíso en otras áreas que surgieron a la sombra del florecimiento económico; entre ellas encontramos la fotografía y la imprenta, en las cuales este puerto se constituyó un pionero a nivel nacional.

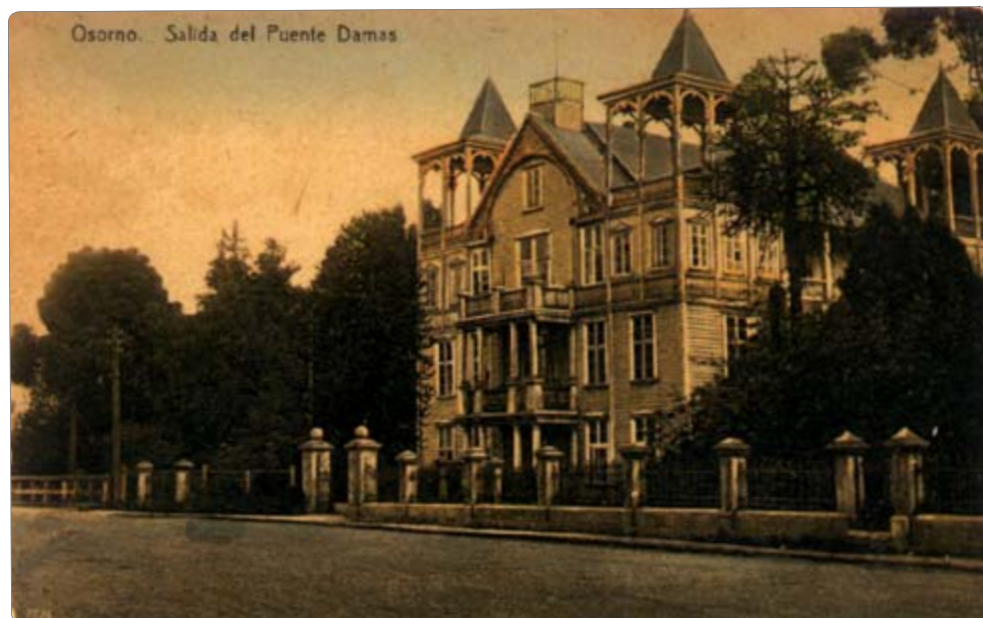
A fines de mayo de 1840, había arribado a Valparaíso Luis Compte, el primer daguerrotipista que se conoció en Chile. Luego, en 1843, llegó el retratista francés, Philogone Daviette, quien portaba el tercer daguerrotipo³⁵ que llegó a nuestro puerto. Sólo dos años después llegaron los hermanos Carlos y Jacobo Ward, de origen norteamericano y, en 1851, hicieron su arribo los alemanes, Alexander y Boheme, quienes, en esa fecha, ya ofrecían retratos sobre papel.

Destacó en Valparaíso la importante presencia de la colonia alemana que, aparte de su crecido número, se constituyó en un especial impulso al tema que hoy nos convoca: la expansión y el uso de la Tarjeta Postal. Este conglomerado permitió que en 1838 se fundara el DEUTSCHER VEREIN de Valparaíso, primer club social de Chile y segundo en Sudamérica, el cual impuso una fuerte impronta cultural a ciertos sectores de la ciudad que evidenciaron su presencia.



f. 46

Valdivia. Vista de la ciudad. En primer plano, a la izquierda, se ve la chimenea de la Cervecería Anwandter, seis años antes del incendio que la destruyó (8 dic. 1912). Postal en huecograbado. Editor Carlos Bulling. Colección Samuel León.



f. 47

"Osorno - Salida del Puente Damas". Nacido en Austria, Oscar Mayr Kopitch fundó en Osorno, en 1905, la Librería Mayr. Colección Samuel León.

Recordemos que Alemania fue el país que en reiteradas oportunidades tomó la iniciativa para incorporar la tarjeta postal a los correos y que gracias a la notable participación de Heinrich Von Stephan, se pudo establecer la creación de la Unión Postal Universal y la consolidación de un territorio postal internacional hasta nuestros días.

Los hombres de negocios, particularmente alemanes que se habían establecido en el puerto de Valparaíso, estaban muy al tanto de la importancia que tenía la tarjeta postal, la que había llegado a ser en Europa una expresión de consumo cultural de carácter masivo. Sin embargo, a fines de la década de 1890, la postal europea también estuvo asociada a lo promocional. A diferencia de sus contemporáneos, el afiche y la etiqueta para las valijas que aludían en forma directa al producto promocionado y a los hoteles, respectivamente, la tarjeta postal fue el soporte de la razón social de la casa comercial que las editaba.

Por razones ligadas a sus lazos familiares y comerciales con Europa, los primeros editores establecidos en Valparaíso tuvieron muy clara esta situación. Carlos Brandt y Carlos Kirsinger, dos laboriosos empresarios porteños de origen alemán, abrieron masivamente el mercado de la postal ilustrada en Chile, tarea a la que se sumaron tempranamente una serie de empresarios editores del puerto de Valparaíso, quienes establecieron sucursales en Santiago y Concepción. Por su formación europea, la cual se proyectaba a través de sus actividades comerciales, se puso en evidencia que eran personas con roce cultural. Estos editores pioneros realizaron su gestión al amparo de un giro comercial de importación de literatura, música impresa, instrumentos musicales, artículos de librería y escritorio.

Valdivia-Llanquihue

Desde mediados del siglo XIX, en otro sector del territorio ya había comenzado a insertarse la colonización alemana. Primero se concentró en la zona de Valdivia, para luego extenderse “al río Cruces, a Niebla y Cutipai, al sur de Corral, La Unión y Pampa Negrón”³⁶, haciéndose importante también hacia la zona del actual Osorno.

*“La mayor parte de los alemanes que venían eran personas acomodadas que sólo pretendían que se les ofreciesen terrenos para comprar y no exigían mayores favores”.*³⁷

*Más aún “el inmigrante llevaba consigo su capacidad de trabajo, sus conocimientos, sus herramientas y también sus tradiciones culturales, contribuyendo de esta manera a la extensión de la civilización de occidente sobre el mundo entero”.*³⁸

“Pronto cambió la fisonomía general de Valdivia. Dejaron de usarse carretelas de bueyes y empezaron a circular carros tirados por caballos por caminos mejor acondicionados. A su vez comenzaron a ofrecerse productos desconocidos hasta entonces



f. 48

"Valparaíso - Calle Independencia - Cuartel de Policía". La casa Hardy fue otra de las editoras que ilustró la tragedia del terremoto del 16 de agosto de 1906, en Valparaíso. Postal iluminada Colección Samuel León, gentileza del Sr. H. Karlsruhe N.



f. 49

"Valparaíso - Avenida Brasil". La matriz acusa una gran cantidad de retoques. Máximo Heydel y diversos editores utilizaron la temática del gran terremoto de 1906. Postal en fotograbado. Colección Samuel León.

en el mercado valdiviano, tales como verduras, pan, leche y mantequilla. Los artesanos montaron talleres, curtiembres, cervecerías, mataderos, zapaterías, astilleros y fábricas elaboradoras de tanino y comenzaron a proveer servicios y objetos que antes había que encargar desde Valparaíso. Entre los años 1850 y 1858 ingresó al país un capital cercano a un millón de marcos por concepto de la colonización alemana. Paralelamente subió el valor de los terrenos debido al trabajo y a las obras de mejoramiento de los colonos. Contrariamente a lo que se pensó originalmente de que los colonos usurparían el trabajo, fueron ellos quienes crearon nuevas fuentes laborales en los campos y las industrias.

Valdivia se convirtió en una unidad próspera que propagó un efecto benéfico sobre toda la región”.³⁹

Junto con el inicio de la inmigración alemana en nuestro país, empezó a incrementarse el tráfico marítimo entre Chile y Alemania, surgiendo Johann Cäsar Godeffroy como el principal armador, quien contaba con una flota de treinta veleros que trasladaron a Chile más de 6.000 personas⁴⁰. Esto llevó a que se establecieran servicios regulares de transporte de carga de pasajeros.

De esta manera, entre 1862 y 1872, se abrieron líneas de servicio regular entre Hamburgo y Valparaíso, dentro de los cuales destacaron los veleros de Flying P-Liners y la Naviera Kosmos que llegó a tener doce vapores. Después lo harían la línea Hapag y, posteriormente, el Norddeutscher Lloyd de Bremen. A su vez, los inmigrantes también crearon sus propias compañías navieras; una de ellas fue la empresa de Eduardo Prochelle, constituida en 1858. Dieciocho años más tarde (1876), la Asociación Nacional de Armadores de Valdivia, atendería con tres naves el transporte entre Corral y Valparaíso.

“Se puede estimar que hacia 1900 había en Chile entre 15.000 y 20.000 personas de habla alemana”⁴¹ y de ellos una gran cantidad permaneció en Chile conservando su nacionalidad, en particular comerciantes y profesores que se radicaron en Santiago y Valparaíso. Sin embargo, “los colonos que se establecieron en las provincias australes y en la frontera adquirieron la ciudadanía chilena, se incorporaron al desarrollo económico del país y se identificaron plenamente con su nueva patria”.⁴²

Aún así los colonos conservaron su idioma, su credo religioso, sus vínculos estrechos con Alemania y sus sólidas tradiciones culturales. *“Sentían con orgullo que eran parte del Imperio alemán”.⁴³*

Superando difícilísimas condiciones, entre las cuales se contaba la carencia de vías de comunicación, falta de hospitales, de previsión, de colegios, etc., los colonos lograron transformar un paisaje indómito y asentar su existencia. Su presencia tuvo efectos notables en los lugares donde se establecieron.

No sólo en Valdivia sino también en localidades como La Unión, Río Bueno, Osorno, Puerto Varas y Puerto Montt, los colonos alemanes transformaron la



f. 50

“Lota, Parque IV”. Una amplia visión de un rincón de la bahía de Lota, del muelle e instalaciones y en la parte alta el lujosísimo palacio Cousiño de Lota, hoy inexistente. Editor Adolfo Conrads. Postal N° 2010. Colección Samuel León.

f. 51

“Castillo Terpelle, Traiguén”. Postal en huecograbado. Editor José Hohmann. Serie N° 26833. Colección Samuel León.

tierra y crearon diversas entidades que eran afines a su identidad cultural. Así como en 1866 fundaron un coro y la Iglesia Evangélica de la Unión, también fue posible apreciar la creación de otras agrupaciones, como hospitales y clubes de gimnasia, de música, de canto, de remo y de equitación. También se fundaron colegios, compañías de bomberos, cajas de socorro para ancianos, viudas, enfermos y huérfanos; logias masónicas y los Burschenschaften.⁴⁴

También crearon centros de producción de diversos giros, como maestranzas, cervecerías, astilleros y productos del agro. Por otra parte y con el objetivo de facilitar las operaciones de financiamiento de las actividades agrícolas en la zona sur, se fundó el Banco Osorno y La Unión, que comenzó a operar en 1908 a instancias de Julio Buschmann y Ricardo Siegle.⁴⁵

Para esta investigación y dadas las similares características que el esfuerzo alemán puso en el desarrollo de la amplia región que abarca desde Valdivia a Puerto Montt, hemos considerado a ésta como una unidad territorial para los efectos del desarrollo de la tarjeta postal en la zona pues, recordemos, debemos considerar a los colonos como prusianos ya que al inicio de la colonización no existía Alemania como nación política, *“no obstante existía una nación cultural alemana y una conciencia cultural común. Los colonos alemanes formaron una comunidad a raíz del idioma y la cultura común”*.⁴⁶

Punta Arenas

Hacia el año 1906, no deja de ser sorprendente que Punta Arenas ocupara el segundo lugar, junto a Valparaíso, en la cantidad de editores en actividad, sólo antecedida por la región de Valdivia-Llanquihue que entonces representaba el 30.8% de los editores en actividad.

f. 20

Como puerto de recalada en las rutas Atlántico-Pacífico Sur e incluyendo también a aquellas naves que tenían por destino a Valparaíso, Punta Arenas representó un importante enclave en el sur del continente. A comienzos del siglo XX y por efecto del cultivo de la lana, Punta Arenas se convirtió en el segundo puerto de exportación e importación, después de los puertos salitreros.

Santiago

En forma paralela a Valparaíso, se desarrolló en Santiago una explosiva aparición de la tarjeta postal. Fundamentalmente, esto se debió a que las casas editoras de Valparaíso habían establecido sucursales en Santiago y en otras ciudades, como Concepción, con la autonomía para editar sus propias postales.

Dichas sucursales, más las propias casas editoriales que residían en Santiago, convertirían a esta ciudad en la mayor plaza de ediciones hacia 1910.



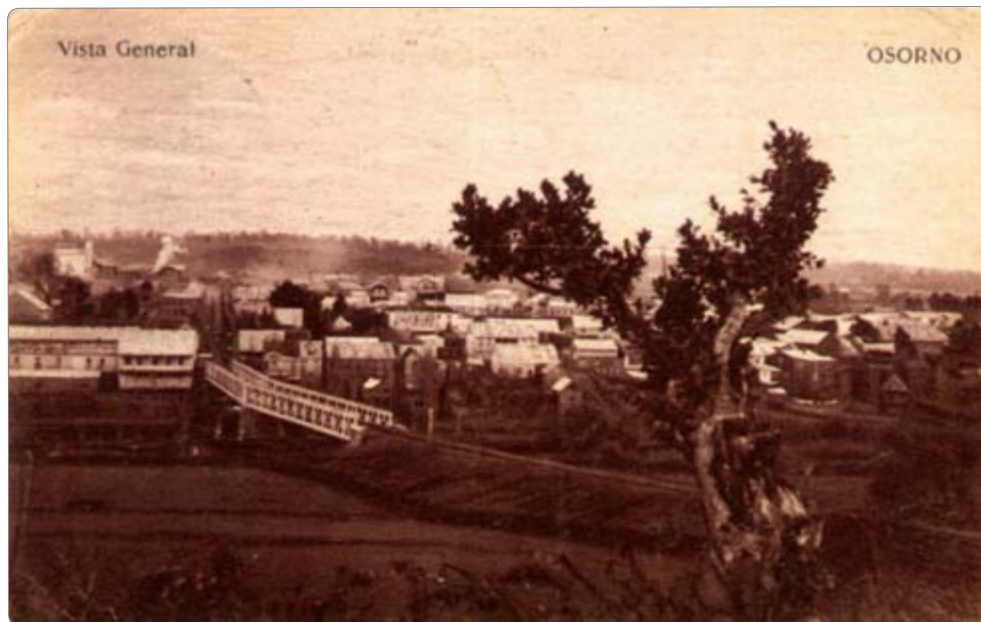
f. 52

"Punta Arenas - Plaza". Muestra una visión hacia el oriente por sobre las aguas del Estrecho. Postal en huecograbado. Editor Adolfo Kwansky. Colección Samuel León.

f. 53

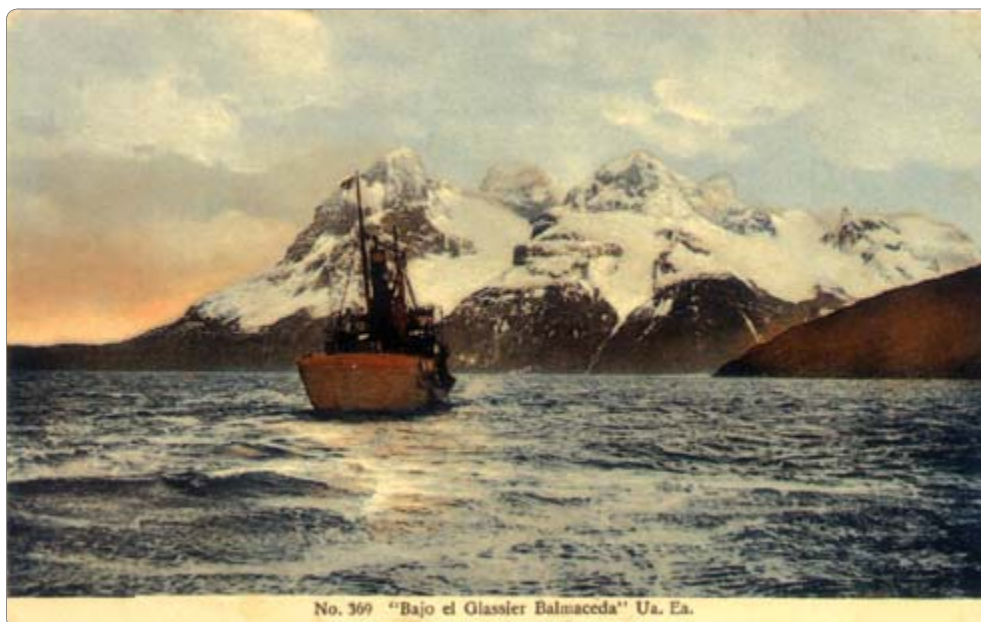
Diversas características reunieron las postales dedicadas a la conmemoración del Centenario de la Independencia: cartulinas hiladas de procedencia alemana, bordes ribeteados, impresos en dorado, uso de cuño y contra cuño, pequeñas fotografías en blanco y negro y una bandera nacional. Editor W.G. Paton & Co. Colección Samuel León.

En los años siguientes, el decaimiento de la ciudad puerto mostró un consecuente declinamiento de sus actividades comerciales, las que se fueron concentrando, principalmente, a nivel de casas matrices en la ciudad de Santiago. Así también algunas filiales de la casa matriz de Valparaíso, como en los casos de “*Grimm & Kern*” o “*Curphey & Jofré*”, cobraron mayor relevancia que la casa comercial de origen.



f. 54

"Vista General – Osorno". Postal editada hacia 1918 con proceso en huecograbado. Editor Paul Schauer. Colección Samuel León.



f. 55

"Bajo el Glassier (sic) Balmaceda Ua.Ea." Se destaca el ventisquero Balmaceda en el seno Última Esperanza (en la postal se ha abreviado Última Esperanza "Ua.Ea"). Postal iluminada. Editor Cándido Veiga Iglesias. Serie N° 369. Colección Samuel León.